

福建省民族与宗教事务厅网站增值服务项目要求

一、建设目标

为群众提供更加智能化、个性化、高质量的政务服务、公共服务和便民服务，实现网站对外服务人性化，优化用户体验，将网站打造成更加及时的政务公开平台、更加权威的政策发布平台、更加便捷的公众服务平台。

二、项目建设内容（以“★”标示的内容为不允许负偏离的实质性要求）

★需承诺能够基于福建省级政府网站统一技术平台进行建设本项目，如涉及接口费用，由供应商自行承担，并提供承诺函，格式自拟。（注：虚假承诺者则按照无效报价处理，并承担相关的法律责任）

（一）主动公开事项目录编制服务

根据法律法规规定和本单位“三定”方案及权责清单，结合实际工作情况，按照“公开为常态，不公开为例外”的要求进行梳理本单位应主动公开事项目录。各公开事项的公开要素主要包括公开事项名称、内容标准、依据文件、公开时限、公开渠道、公开对象、公开方式等。

（二）网站个性化运维服务

按年度提供技术运维服务。根据网站日常维护需求，提供三年个性化维护服务，以满足网站在日常运行中的个性化需求的服务。

序号	项目	子项目	说明	数量
1	界面调整	网站首页、一级页面中的局部模块重新设计调整	不改变网站页面整体风格和布局的情况下，对网站首页、一级页面中局部内容重新设计调整（如首页页面中信息公开、网上办事和互动交流展示模块的展示设计调整）（▲提供统一平台内容管理系统与模板管理功能截图）	不超过 2次
		广告制作（通知、声明等）	网站横幅/背景图/飘窗/对联效果/头部flash/按钮/图标制作	不超过 15个
		网站前端功能界面调整	如信箱提交类的功能调整、查询类功能的字段调整、问卷调查的功能调整、在线访谈的功能调整、网站检索的功能调整	不超过 20次
2	内容维护	栏目、文档的批量调整、处理	网站前端栏目、文档顺序的批量调整；含指定敏感信息文档批量处理；WORD文档的批量导入；页面显示问题的批量处理	不超过 5次
		协助进行特殊文档的录入和发布	协助对格式复杂的文档编辑发布和特大附件上传	不超过 5篇
		音视频处理	音视频文件的转码和上传	不超过 5个
		图片处理	根据提供的图片进行美化处理	不超过 30张
		信息（内容）	抓取指定的目标网站栏目信	不超过

		抓取	息，并导入到网站后台指定栏目	10个
		网站错链、死链修改调整	对网站模板中的错链、死链接配合修改调整（不包含信息录入的连接、历史数据中包含的错误链接等）	不限
		小型调查、征集活动、在线访谈制作及在线技术支持	普通调查、征集活动、在线访谈制作及技术支持	不超过3期
3	特殊定制开发	信件模版定制	信件打印模版的定制、信件导出模版的定制	不超过1次
		网站信息录入功能个性化定制	根据需求，对后台编辑器的录入功能进行扩展字段的定制	不超过1次
		短信接口的定制	短信接口对接，并配置短信提醒功能	不超过1次
4	网站专题制作	网站政务热点专题的制作（专题子栏目10个以内，不涉及业务系统程序开发）	不超过2个	
5	培训	省直部门自行组织的网站操作培训（培训时间为半天）	不超过1次	
6	技术支持	现场技术支持	不超过3次	

三、商务条件

1. 交付地点：福建省民族与宗教事务厅
2. 交付条件：合同签订之日起60自然日内完成主动公开事项目录编制服务，并提供三年网站个性化运维服务。

3. 是否收取履约保证金： 否。
4. 是否邀请供应商参与验收： 否。
5. 验收方式数据表格

验收期次	验收期次说明
1	服务期到期后按采购人需求验收合格

6. 支付方式数据表格

支付期次	支付比例 (%)	支付期次说明
1	50	合同签订后，10个工作日内采购人以转账方式向中标人支付50%的合同总价款(采购人向中标人支付每笔款项时，中标人均应向采购人提供由中标人开具的等额的税务正式发票)。
2	20	完成第一年度维护后10个工作日内，采购人以转账方式向中标人支付合同总价的20%(采购人向中标人支付每笔款项时，中标人均应向采购人提供由中标人开具的等额的税务正式发票)。
3	20	完成第二年度维护后10个工作日内，采购人以转账方式向中标人支付合同总价的20%(采购人向中标人支付每笔款项时，中标人均应向采购人提供由中标人开具的等额的税务正式发票)。
4	10	完成第三年度维护后10个工作日内，采购人以转账方式向中标人支付合同总价的10%(采购人向中标人支付每笔款项时，中标人均应向采购人提供由中标人开具的等额的税务正式发票)。